

# Workshop „Vor der Wahl“

## Für wen?

Der Workshop richtet sich an alle, die einen Kommunal-Wahlkampf aktiv angehen wollen. Die Teilnehmer\*innen beginnen mit der Analyse der sozialen und politischen Landschaft ihrer Kommune, entwickeln und fokussieren ihre Wahlkampfaussagen und stellen schließlich einen realistischen, zielgruppengerechten Zeit- und Maßnahme- und Kostenplan auf.

## Inhalt

### Wer ist unser Adressat?

- Sozial-Analyse, Milieu-Analyse, lokale Situation, Großwetterlage
- Analyse vergangener Wahlen und Volksbegehren
- Wer ist für uns erreichbar? Lokale Verteilung?
- Grundsätzliche Interessen unserer Zielgruppe(n)

### Welches sind unsere Angebote?

- Welche konkreten Themen sind uns wichtig – und welche beschäftigen unserer Zielgruppe(n)?
- Sammlung und Auf-den-Punkt-bringen unserer Botschaften
- Unsere Stärken und unsere Schwächen
- Welche „weiche Faktoren“ sind Wähler\*innen wichtig für ihre Wahlentscheidung?
- Zuspitzen: Warum sollte man diesmal uns wählen?

### Wie erreichen wir unsere Zielgruppe?

- Auf welchen „Kanälen“ erreichen unsere Botschaften unsere Zielgruppe(n)?
- Welcher Mix aus Materialien und Aktionen ist sinnvoll?
- Relationen aus Aufwand, Reichweite, Fokus und Kosten?
- Mit welchem „Stil“ sprechen wir unsere Zielgruppe(n) an?

### Unterstützer

- Wie motivieren wir Unterstützer, verteilen geschickt Aufgaben, organisieren Erfolgserlebnisse?

## Rahmen

Der Veranstalter lädt die Teilnehmenden ein und sorgt für einen Raum mit ruhiger Arbeitsatmosphäre. Die Arbeitsmaterialien stelle ich. Absprachen zu Umfang und Fokus des Workshops sind immer möglich, wobei als Mindestdauer ein halber Tag empfohlen ist.

## Mein Hintergrund

In rund 15 Jahren als Kommunalpolitiker habe ich diverse Wahlkämpfe als Kandidat in erster Reihe aktiv gestaltet und getragen; in Kommunal-, Bürgermeister- und Landratswahlen. In Bundestagswahlen war ich Direktkandidat, Listenkandidat und Spitzenkandidat. Didaktische Erfahrungen habe aus der Entwicklung wissenschaftlicher Teams und als Lehrbeauftragter an Universitäten.

## Mein Anspruch

Die Teilnehmenden entwickeln ihre Ergebnisse selbst. Ich „zünde“, leite und strukturiere diesen Prozess. Sofern ich eigene Erfahrungen einfließen lasse, dann als Anregung, nicht als Besserwisseri.

## Kosten

Für den LV Brandenburg bin ich kostenneutral tätig, d.h. ich freue mich über den Ausgleich des mir entstehenden Aufwands.

## Kontakt

Tel +49 30 177 5227394  
[info@gerhard.kalinka.de](mailto:info@gerhard.kalinka.de)  
[www.gerhard-kalinka.de](http://www.gerhard-kalinka.de)

...oder einfach meine Kontaktdaten ins Smartphone scannen:

